

Die ultimative SEO Checkliste

01/08

Themenwahl & Keywords

- Haupt-Keyword festgelegt
- Long-Tail-Varianten & Synonyme recherchiert
- Suchintention geprüft
(informational / transactional / navigational)
- Thema im Themencluster eingeordnet

02/08

Struktur erstellen

- H1 formuliert
- Gliederung mit H2-Überschriften erstellt
- Unterabschnitte mit H3 definiert

03/08

Schreiben & Optimieren

- Keyword im Titel, H1, erster Absatz + 1–2× im Text
- Synonyme & thematisch relevante Begriffe verwendet
- Rechtschreibung & Lesbarkeit geprüft

04/08

Bilder optimieren

- WebP-Format verwendet
- Bildbreite ca. 1200 px
- Dateigröße < 300 KB
- Aussagekräftiger Dateiname
(keine Umlaute, keine Leerzeichen)
- Alt-Text hinzugefügt

05/08

Interne & externe Verlinkungen

- Mindestens 2–4 interne Links gesetzt
- Relevante externe Quellen verlinkt
- Linktexte beschreibend formuliert
- Externe Links öffnen in neuem Tab

06/08

Meta-Daten

- Meta-Title (max. 60 Zeichen)
- Meta-Description (max. 155 Zeichen)
- Keyword möglichst am Anfang
- Klare, klickstarke Formulierung

07/08

Strukturierte Daten

- FAQ-Bereich eingebaut (optional)
- FAQ-Schema implementiert
- Mit Google Rich Results Test geprüft

08/08

Technische Checks

- Mobile Darstellung getestet
- Ladezeit geprüft (PageSpeed Insights)
- URL in Google Search Console eingereicht

Du brauchst Hilfe?

Wenn du Unterstützung bei der Erstellung oder Optimierung deiner Blogartikel möchtest, kannst du dich jederzeit bei mir melden:

+43 660 614 32 47
sarah@studiojay.at