

Die ultimative SEO Checkliste

01/08

Themenwahl & Keywords

- ☐ Haupt-Keyword festgelegt
- ☐ Long-Tail-Varianten & Synonyme recherchiert
- ☐ Suchintention geprüft
(informational / transactional / navigational)
- ☐ Thema im Themencluster eingeordnet

02/08

Struktur erstellen

- ☐ H1 formuliert
- ☐ Gliederung mit H2-Überschriften erstellt
- ☐ Unterabschnitte mit H3 definiert

03/08

Schreiben & Optimieren

- ☐ Keyword im Titel, H1, erster Absatz + 1–2× im Text
- ☐ Synonyme & thematisch relevante Begriffe verwendet
- ☐ Rechtschreibung & Lesbarkeit geprüft

04/08

Bilder optimieren

- ☐ WebP-Format verwendet
- ☐ Bildbreite ca. 1200 px
- ☐ Dateigröße < 300 KB
- ☐ Aussagekräftiger Dateiname
(keine Umlaute, keine Leerzeichen)
- ☐ Alt-Text hinzugefügt

05/08

Interne & externe Verlinkungen

- ☐ Mindestens 2–4 interne Links gesetzt
- ☐ Relevante externe Quellen verlinkt
- ☐ Linktexte beschreibend formuliert
- ☐ Externe Links öffnen in neuem Tab

06/08

Meta-Daten

- ☐ Meta-Title (max. 60 Zeichen)
- ☐ Meta-Description (max. 155 Zeichen)
- ☐ Keyword möglichst am Anfang
- ☐ Klare, klickstarke Formulierung

07/08

Strukturierte Daten

- ☐ FAQ-Bereich eingebaut (optional)
- ☐ FAQ-Schema implementiert
- ☐ Mit Google Rich Results Test geprüft

08/08

Technische Checks

- ☐ Mobile Darstellung getestet
- ☐ Ladezeit geprüft (PageSpeed Insights)
- ☐ URL in Google Search Console eingereicht

Du brauchst Hilfe?

Wenn du Unterstützung bei der Erstellung oder Optimierung deiner Blogartikel möchtest, kannst du dich jederzeit bei mir melden:

+43 660 614 32 47
sarah@studiojay.at